



### 发挥全国供销一张网优势 市供销社积极开展蔬菜促销工作

本报讯 (记者 付永奇) 全省重点县市蔬菜促销电视电话会议召开后,市供销社积极行动,做好信息摸底,打通销售环节,切实做好蔬菜促销工作,努力实现全市各地蔬菜产得出、运得走、销得快。截至27日,全市供销社系统蔬菜销售18177吨。其中外销蔬菜共1051吨,在全省供销社系统蔬菜促销统计中,位居全省前列。



爱心助销送温暖。市供销社借助系统优势,动员各基层社、村级综合服务社及农民专业合作社等一线服务网点,下沉到田间地头,收集整合蔬菜存量、意向销售价格等信息,做好宣传推送,为蔬菜种植散户、小户和困难户做好保供对接。

畅通渠道促销售。市供销社充分发挥网络优势,在上级社大力支持下,主动对接江苏省无锡市供销社、徐州市供销社、山东省东营市供销社、安徽省亳州市供销社、河北省石家庄市供销社,北京新发地等单位,实现蔬菜外销,助农增收。

### 公益助农大行动 供销信息平台

1. 淮阳区王店乡刘庄,600亩娃娃菜,售价0.2元/斤。联系人:刘建伟 18736186993
  2. 沈丘县下路口乡孙寨村,2亩胡萝卜。联系人:车学彬 15822172106
  3. 淮阳区朱集乡红麻村,6亩白菜,售价0.2元/斤。联系人:朱贞韬 15738370579
  4. 商水县阳城办事处郝庄村,20亩娃娃菜、30亩白萝卜。联系人:陈学理 18611231276
  5. 扶沟县柴岗乡东营行政村,70亩娃娃菜。联系人:梁天成 13283009997
  6. 淮阳区王店街道梁桃村,100亩白菜,最低价0.15元/斤。联系人:梁四新 13526219398
  7. 郸城县白马镇胡寨行政村,白皮冬瓜30万斤。联系人:胡高峰 18302203685
  8. 沈丘县新安集镇张楼行政村,黑皮冬瓜20万斤,最低价0.35元/斤。联系人:王金红 1778815026
  9. 扶沟县练寺镇,200亩芹菜,最低价0.25元/斤。联系人:张雅红 1513945297
  10. 商水县平店乡平店村,100亩301泡椒,售价0.3元/斤。联系人:王建红 13271691927
  11. 郸城县吴台镇东史路口村,40亩娃娃菜,最低价0.1元/斤。联系人:周志钢 1859588356
  12. 沈丘县洪山镇洪山村,140亩辣椒。联系人:单文朋 18238907275
  13. 商水县平店乡二超家庭农场,60亩大棚辣椒,售价0.3元/斤。联系人:詹二超 15138308918
  14. 淮阳区葛店乡大方庄,15亩娃娃菜,售价0.25元/斤。联系人:蔡先生 17637766681
- (信息接收截至11月29日17时 记者 付永奇 整理)

#### 公益助农大行动 爱心单位榜

鹿邑县公安局以购代扶购买蔬菜2万斤送困难群众。贵州茅台酱香系列酒周口经销商购买蔬菜5万斤送困难职工。鹿邑县五河办事处帮助王皮溜镇范桥村菜农促销蔬菜。周口市装饰科技中心志愿者帮助菜农采摘蔬菜。鹿邑县农机中心驻李梅村书记丁连杰帮村民销售红薯十多万斤。鹿邑县供电公司订购蔬菜1.2万斤助力菜农销售。鹿邑县人民法院采购6700斤新鲜蔬菜助农销售。(信息搜集截至11月29日17时) 记者 付永奇 整理

如果您需要帮助或可以助农,可拨打本报“三农”热线 0394-6069316 或 13839412578 (微信同号),将所在县、乡(镇)、村、蔬菜种类、种植亩数、预估产量、最低售价、联系人及电话等发至微信,我们将收集整理即时发布,定期更新。

## 弘扬企业家精神 加快周口高质量跨越式发展

### 李旭:传承发展 守正创新

□见习记者 沈铮

海归精英、家族企业、改革创新……,这些名词如同标签一样贴在扶沟昌茂纺织有限公司总裁李旭的身上,化作他名片上不容忽视的一笔。

回顾第一次到昌茂,李旭仍记忆犹新,他说:“以前我对这个行业是零认知,回国第一天我就进了工厂,在车间干了半年。”在进厂学习的半年时间,李旭先后在质检、巡回、采购、销售等多个岗位轮转,让他很快熟悉了公司各部门、工种之间的分工定位,同时也带给他许多对于传统纺织行业的思考,这对他企业发展上选择创新而非守旧产生很大影响。

“咱认为质量合格不算合格,客户认为质量合格才算合格,要做到客户认可为止。”采访当天,记者列席了李旭召开的公司例会,会上李旭多次强调“质量”二字。

正是秉持着诚信经营的态度、实干笃行的精神、创新进取的姿态,扶沟昌茂纺织有限公司新任“掌门人”李旭把家族企业经营得有声有色,让昌茂纺织更上一个台阶。李旭说:“从父辈手中接管企业以后,我最大的追求就是怀揣一颗‘匠心’,让昌茂纺织做到一百年后还是响当当的企业。”

青年企业家名片:  
李旭,男,出生于1993年8月,2014年赴美留学,2018年毕业于美国加州大学尔湾分校经济专业,现任扶沟县昌茂纺织有限责任公司董事长。



### 市烟草专卖局 加强廉政教育 推进作风建设

本报讯 今年以来,周口市烟草专卖局以开展“能力纪律作风建设年”活动为契机,围绕新时代廉洁文化建设,立足职能职责,进一步提能力、强纪律、转作风,持续加强对全市烟草系统党员干部职工警示教育。

编印警示教育“口袋书”。结合行业实际,该局选取“负面清单”、法律法规和典型案例,立足于易记易懂,编印杜绝酒驾醉驾和远离寻衅滋事“口袋书”,以图片、漫画、故事等形式,为基层党员干部职工提供有效的学习载体,营造随时随地学习、随处学习、人人学习、人人知晓的浓厚氛围,真正让党员干部职工树立纪法观念和底线意识,自觉远离违法犯罪行为。

加大廉洁文化宣传力度。该局深入开展廉洁文化进班子、进机关、进基层、进项目、进岗位、进家庭“六进”活动,拍摄以“年关廉味正当时”“清风正气扬”为主题的微视频,组织开展“灯话廉庆元宵”主题党日,推进新时代廉洁文化建设深入开展。充分运用新媒体新技术传播廉洁文化,在单位微信公众号开设纪法知识线上挑战赛,已连续开展11期,累计7万余人次参与。编发“爱廉说”专栏23期,内容涵盖典型案例通报、家风家教、廉洁文化故事等,教育和警醒党员干部知廉守廉、心存敬畏、行有所止。

举办“开讲有益”大讲堂。以开展“能力纪律作风建设年”活动为契机,该局以“开讲有益”大讲堂为载体,以文化人涵养清风正气,厚植廉洁奉公文化基因,培育崇廉拒腐价值理念,解决学用脱节问题,在全市烟草系统营造“比学赶超”的浓厚氛围。目前,已有2位纪检监察条线人员和1名行业青年先进典型,分别围绕《酒驾醉驾警示教育》《绽放吧,种子》《加强廉洁文化建设 筑牢反腐倡廉防线》等主题走上讲台,讲好廉洁故事,让党员干部职工在潜移默化中培育和践行廉洁新风。(高银阁)

### 川汇区烟草专卖局 打好净化市场“组合拳”

本报讯 近期,川汇区烟草专卖局持续加强专卖队伍能力建设,积极应对制假贩烟新形势,制定净市护市新举措,找准发力点,打出“组合拳”,努力形成有力市场震慑。

法规宣传声势发力,打出守法经营“强身拳”。该局高度重视法治宣传、教育引导工作,从新商卷烟经营第一课,到日常市场拜访服务,再到违法违规经营案件查处办理,努力将烟草专卖法律法规宣传、算好违法违规经营账贯穿到客户经营各个环节,形成先普法再办证、先宣传再拜访、先教育再处罚的立体宣教工作机制,积极传导打击违法行为的决心和管好市场的信心,让法规政策深入人心,让诚信守法成为零售商户的最强底气。

错时检查协同发力,打出非法运输“锁喉拳”。该局发挥党员示范引领作用,联合公安、高速交警、交通、邮政等职能部门,利用周末、夜间等非工作时间,紧盯涉烟物流寄递渠道关键环节、关键区域、关键卡点,开展夜间执法检查、错峰检查和突击检查,着力斩断寄递渠道涉烟违法链条,筑牢防范真烟异常流动防线,不断净化市场环境。11月9日凌晨,该局执法人员在公安干警的配合下,依据群众举报依法对大广高速周口东收费站附近的车辆实施亮证检查,当场查获无证运输的卷烟9个品种267条,案值28730元。

联合执法持续发力,打出无证经营“治理拳”。该局持续加强许可证后续监管,坚决治理人证不符、证址不符、非法转让、销售假私卷烟等违法违规行为,主动联合市场监管、公安等职能部门,积极推进无证经营商户取缔整治工作,对符合办证条件的无烟草专卖许可证商户,按照零售点合理布局规定,积极做好无烟草专卖许可证商户转化工作,保障卷烟市场稳定健康发展。(高大岭)

## 党建工作激发新活力

### 淮阳区烟草专卖局 “党建+”激发客户服务动力

本报讯 面对当前疫情防控的形势,淮阳区烟草专卖局将提升客户服务水平作为体现烟草行业价值观、传递企业价值的重要手段,通过开展“党建+”活动,逐渐形成具有淮阳特色、符合客户需要的服务体系,用先进的服务理念和服务队伍服务零售客户,激发经营活力,推动卷烟零售终端“靓”出新形象,提高经营水平。

“党建+”倾听客户声音。该局大力发展线上调研优势,通过电话沟通、视频通话等方式,主动倾听客户

需求,解决无法挨家挨户实地拜访的问题。该局制定客户服务提升需求台账,以市场部为单位,对客户的问题和需求进行记录 and 分类;通过召开部门会议,客户服务部对客户需求的解决意见;通过开展线上调研活动,深入零售客户当中倾听意见和建议。

“党建+”加强队伍建设。8月份以来,该局大力推行“1343”工作法,促进党建与业务的深度融合,坚持

### 商水县烟草专卖局 全面推动党建工作提质增效

“党建+”提升服务水平。该局将“党建+服务”的理念贯穿到客户服务中,充分发挥党员小组示范引领作用,组织党员客户在卷烟规范陈列、店面布局等方面进行线上授课和经验交流活动,激发零售客户参与热情。在终端规范化方面,充分发挥党员客户的带头作用,参考商圈环境、节日特色等进行个性化卷烟陈列,以“靓”点突出、新颖美观的陈列紧抓消费者眼球。该局还积极服务疫情防控、烟邮共建、乡村振兴、社会公益、文明吸烟环境创建等工作,搭建联系服务群众“连心桥”,进一步树立负责任的烟草形象。(赵慧杰)

服务,助力疫情防控,以自身的先锋模范作用引领行业新风尚,探索学习教育新途径,推动学习教育入脑入心。

打造支部品牌,激发行业党建活力。积极推进党支部建设标准化、规范化,做到组织设置规范化,配备强党务工作者队伍,重点工作项目化。以“亮晒比”创先争优行动为抓手,制定党建考核细则,将破解工作重点难点问题,实现党建创新突破深度融合,着力解决党建与业务工作融合不够、创先争优、提质增效不明显等问题,打

### 商水县烟草专卖局 全面推动党建工作提质增效

造有名称、有措施、有效果的党建品牌,提升党支部组织力、凝聚力。

强化作风建设,提升行业工作效能。扎实开展专题教育、自查自纠、承诺践诺、建章立制、规范提升等工作,定期不定期开展自查排査,着力解决工作作风中存在的突出问题,以问题促整改、以整改促提升,补齐硬件短板,为基层排忧解难,引导党员干部职工知责担责履责,焕发党员干部职工干事创业的“精气神”,助推行业高质量发展。(霍静)

人工作专题会、部门会等进行研究部署,定期听取党支部党建任务的安排、推进情况,落实“一岗双责”和双重组织生活制度,形成党总支牵头抓总,党支部狠抓落实,党员人人有责、层层履职尽责的党建工作格局。

创新活动载体,提升组织生活质量。该局立足行业实际,把“三会一课”等基本组织生活制度抓严抓实,疫情防控期间,停工不停学,线上开展党员大会、党业融合会等,推动理论学习向纵深推进。组织党员干部到社区开展志愿

服务,助力疫情防控,以自身的先锋模范作用引领行业新风尚,探索学习教育新途径,推动学习教育入脑入心。

打造支部品牌,激发行业党建活力。积极推进党支部建设标准化、规范化,做到组织设置规范化,配备强党务工作者队伍,重点工作项目化。以“亮晒比”创先争优行动为抓手,制定党建考核细则,将破解工作重点难点问题,实现党建创新突破深度融合,着力解决党建与业务工作融合不够、创先争优、提质增效不明显等问题,打

造有名称、有措施、有效果的党建品牌,提升党支部组织力、凝聚力。

强化作风建设,提升行业工作效能。扎实开展专题教育、自查自纠、承诺践诺、建章立制、规范提升等工作,定期不定期开展自查排査,着力解决工作作风中存在的突出问题,以问题促整改、以整改促提升,补齐硬件短板,为基层排忧解难,引导党员干部职工知责担责履责,焕发党员干部职工干事创业的“精气神”,助推行业高质量发展。(霍静)

### 视觉新闻



为深入推进“我为群众办实事”实践活动,今年以来,太康县烟草专卖局成立志愿服务队,积极开展志愿服务活动,无论是疫情防控还是“创城创卫”,无论是扶贫济困还是公益活动,他们始终让志愿红闪耀在这座美丽小城。图为太康县烟草专卖局志愿者帮助行动不便的老人做核酸检测。 通讯员 贾晨召 摄