

# 淮阳区推动新型城镇化建设的实践与思考

张建党

近年来,淮阳区立足区域经

济定位,以体制机制改革为动力,深入实施以人为核心的新型城镇化战略,科学统筹编制,大手笔规划引领,进一步拓展城市框架,促进城乡深度融合、双向赋能、共同繁荣,“七个新淮阳”的建设初见成效,一幅经济发展、社会和谐、人民幸福的美好画卷正在淮阳大地上徐徐展开。

**主要做法**

突出规划引领,高起点优化城市功能布局。对《周口市实施以人为核心的新型城镇化战略三年行动方案》进行分解,实行“工作项目化、项目清单化、清单责任化”,做到政策落实、指标完成责任到单位。各行业部门对照工作清单,主动认领任务,明确专人负责,进一步细化任务分工,确保高标准完成《周口市淮阳区实施以人为核心的新型城镇化战略三年行动方案》。由淮阳区委改委统筹协调,牵头抓总,各责任单位各司其职,形成上下联动、多方协同的工作格局。

强化要素保障,高质量提升城市设施品质。针对每个城镇化项目,成立一名处级领导为指挥长、相关部门负责人为成员的项目建设指挥部,一套班子负责项目建设。强化项目谋划实施,坚持在追求速度向追求质量转变,着眼完善城市功能,高质量谋划项目,加快补齐基础设施、市政服务、公共安全等各个领域短板。对于列入市级、区级的城镇化重点项目,及早完善前期手续,倒排工期、挂图作战,全力推进项目建设。

聚焦改革创新,高标准提升政务服务质效。持续深化行政审批制度改革,全区所有审批事项全部入驻市民中心,做到“三到位、三集中”,实现市民中心外无审批。深化“一网通办”前提下“最多跑一次”改革,通过“一窗

受理、一窗领证”,优化办理流程,减少办理环节。积极建设大数据共享开放平台,逐步整合全区各类政务公共服务事项,最大限度方便群众和企业自助办理业务。

统筹发展资源,高效率促进城乡均衡发展。聚焦城市建设中的突出问题和短板,加强市政基础设施管理维护,加快老旧小区改造,路网结构优化等工作,全面改善市容市貌。紧盯“三类对象”,切实抓好技能培训、劳务输出,确保全区监测对象稳岗就业。按照“龙头企业+农投公司+村集体合作社+土地流转”模式,推行村党支部书记领办农业合作社,发展订单农业,探索农户、集体双向增收新路径。有序撤并农村小规模教学点,深入推进集团化办学,扩大优质资源覆盖面,促进城乡教育资源均衡发展。按照区、乡、村三级疾病诊疗目录提供诊疗服务,逐步形成“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的分级诊疗就医格局。

**面临的挑战和难题**

城镇化建设资源不足。淮阳在加快城镇化步伐的过程中,面临着调整产业结构和加强城镇化建设的双重任务,这需要大量的资金投入。然而,目前财政用于建设的资金有限,吸引社会资金的机制还不够完善,导致资金短缺问题突出。淮阳地处平原地区,承担着粮食主产区的政治任务。受国家耕地保护政策的限制,项目建设用地指标受到较大影响,资源要素不足的问题凸显。除了资金和资源要素不足外,淮阳的城镇化建设还受到技术水平、人才短缺等其他因素的制约,需要认真研究解决。

公共服务力度不够。虽然淮阳农村地区的基础设施在逐步完善,但城区路网仍存在断头和卡脖子路等

问题,且大规模集中供热设施尚属空白。教育、卫生、养老等城乡均等化服务的发展水平与群众期盼还有一定差距。随着经济社会发展和城镇化进程的加快,群众对5G基站、充电桩、智慧教育、智慧医疗、智慧生活等各项提高群众生活品质和生活便利的新型基础设施建设的需求日益增加。产业发展层次不高。个别产业链处于中低端位置,其经济质量与效益不尽如人意,市场竞争力薄弱,产品科技含量偏低,产品关联度较小,对县域经济和城镇化发展的带动作用颇为有限。农村经济以种植业为主,农业产业化水平低下,限制了城镇产业的聚集和人口的增加。商业、饮食等传统服务业占比过高,而金融、信息、物流等现代服务业规模偏小,吸纳城乡劳动力就业的空间逼仄。

**对策和建议**

加大要素扶持力度,全面推动项目进展。秉持“项目为王”理念,努力扩大有效投资,以雄厚的有效投资驱动更高质量快速发展的速度。强化资金要素保障,加大中央预算内资金、专项债、制造业中长期贷款等政策资金的争引力度,充分发挥政府投资的杠杆效应,撬动更多社会资本。围绕产业转型升级、城市功能配套、生态环保、乡村振兴、文旅文创融合等重点领域,紧紧抓住创新创业、科技支撑、人才培养等方面的薄弱环节,以沙颍河生态经济带、周口港淮阳港区、中小城镇和县城副中心为重点,有针对性地谋划和包装一批高质量的产业项目、民生项目和基础设施项目。竭力争取更多项目纳入国家、省、市重点项目清单,形成强大的经济和社会发展动能。

完善城乡设施,提升公共服务水

准。加快农村基础设施建设步伐,推动城镇重要市政公用设施向农村延伸。加强城乡交通网络建设,打通乡镇与村庄之间的连接通道。强化农村地区供水、供电、信息、垃圾和污水处理等设施的建设和管理维护。提升乡村公共服务水平,优化城乡教育资源配置,促进优质教育资源城乡共享并向乡村倾斜。加快构建城乡一体化医疗卫生服务体系,推动“三大医疗集团”信息化平台建设,17个乡镇卫生院医疗能力提升、100所公有产权卫生室实现联网诊疗,深入开展家庭病床服务,在全市率先实现乡镇卫生院(社区卫生服务中心)全覆盖,努力打造淮阳改革样板。积极推动城乡基础设施和公共服务均等化,努力缩小城乡差距,实现城乡共同繁荣。加强城乡之间的交通互联,促进人员、物资和信息的高效流通,推动城乡经济的协同发展。鼓励城区企业向农村投资,带动农村产业发展,创造更多就业机会,提高农民收入水平。加强农村生态环境保护,推进美丽乡村建设,提升农村居民生活品质,让城乡居民共享发展成果。

力促产业升级,增强城乡发展动能。全力打造创新平台,完善省级科技孵化器的创新创业公共服务,持续培育“专精特新”和科技型企业。实施创新型标杆引领计划和高技术企业倍增计划,引导和激励企业加大研发投入力度,开发更具竞争力的产品。加大对科技创新企业和“三大改造”示范企业的奖励力度,加强知识产权保护。全面开展职业技能培训,将有知识、有文化的青年农民培养成高素质产业工人,激发全民创新创业热情,实现农民向市民的华丽转变。

(作者单位:淮阳区委)

## 自觉争当学纪知纪明纪守纪的表率

曹万云

国因法而治,党因规而强。近日,中共中央办公厅印发的《关于在全党开展党纪学习教育的通知》明确,自2024年4月至7月,在全党开展党纪学习教育。这次党纪学习教育,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。广大党员干部要深刻领会党纪学习教育的深远意义,以学纪知纪明纪守纪为立心笃行正己之本,努力做到在恒学恒悟中筑牢信念,在恒思恒省中砥砺敬畏,在恒养恒化中涵养廉德。

在恒学恒悟中知纪立心,筑牢“风雨不动安如山”的信仰之基。党纪,犹如党内的“定海神针”,为党员干部划定行为的“边界”。尤其是对我们这个百年大党而言,组织庞大、人员众多、层级复杂,面临的风险独特,诱惑与挑战层出不穷。广大党员干部应注重从思想上固本培元,把讲党性、重品行、守规矩贯穿工作和生活始终,深入学习习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述,以昂扬向上的精气神争做党纪学习教育课堂“最前排”,利用好党纪学习教育这个正心修身、“充电续航”的有力途径。要以逐字逐句、逐章逐条、新旧对照的方式认真学习《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),坚持个人自学和集中学习相结合、正面教育和纪律约束相补充、专题研讨和调查研究相融合。要坚持逐章逐条学、联系实际学,抓好以案促学、以训助学,在思想上筑起第一道坚不可摧的“底线”,划出一条不可逾越的“红线”,标明一片不容触碰的“雷区”。

在恒思恒省中明纪笃行,砥砺“滴水穿石积厚功”的敬畏之魂。习近平总书记强调:“我们这么大一个政党,靠什么来管好自己的队伍?靠什么来战胜风险挑战?除了正确理论和路线方针政策外,必须靠严明规范和纪律。”党纪学习教育是让我们受警醒、知敬畏,更是要我们守初心、明担当,将党纪学习教育的成果融入到为民造福的生动实践中。3月26日,中央纪委国家监委公布了2024年2月全国查处违反中央八项规定精神问题汇总情况。审视这些公布的违纪案件,观看《零容忍》《永远在路上》等反腐败斗争纪录片,不难发现,他

们不是不懂法、不明纪,而是心存“行事周密无人知晓”“偶尔为之不会有事”的幻想和妄念,从收受小恩小惠开始,逐渐丧失了底线、丢掉了纪法,最终成为忏悔录中的反面教材。广大党员干部要深刻领悟,以案说德、以案说纪、以案说法,以案说纪增规矩意识,汲取违纪情况、违纪案例教训,将新修订的《条例》与党性教育、纪法教育相结合,自觉将党纪学习教育融入“三会一课”、主题党日、组织生活会等,牢固树立正确权力观,进一步感受“红线”“底线”的“带电力”,在警示之声中培养敬畏之心。要做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权,始终保持一尘不染的品格操守,养成在严格监督和约束环境下工作生活的习惯。

在恒养恒化中严守正己,涵养“清风正气满人间”的廉洁之德。只勤不廉易生事端,只廉不勤则易误事,而既勤又不廉则更要坏事。勤政廉洁,始终是中华民族推崇的“好官”形象,在五千年的历史长河中,那些深受百姓爱戴、青史留名的好官不胜枚举。诸如“草鞋书记”杨善洲,他一生清廉奉公;革命老英雄张富清,深藏功与名,不改初心本色;人民公仆焦裕禄,任何时候都坚持不搞特殊化;“四有”书记谷文昌,不搞私人搞革命,一心一意为人民。他们身上,寄托着人民的期望,为后世为官者树立了不朽的典范。广大党员干部应通过深入学习党纪,用纯洁的信念之火淬炼对党的忠诚与廉洁之心,把好“小细节”、守好“小关节”、重视“小情节”,清私心、清权心、清利心,将规矩立在心间,涵养朴实无华的优良作风,接好艰苦奋斗的“接力棒”。要戒奢靡享乐之气,节俭朴素之风,经常同党中央要求“对标”,拿党章党规“扫描”,用人民期待“透视”,自觉修剪欲望的“旁枝”,拔除心灵的“杂草”,净化交往的“圈子”,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”。要以奋进的热情淬炼对工作的勤勉之心,让“廉约小守”、“克己奉公”成为常态,以“廉心”守“初心”、以“正气”匡“风气”,用实际行动影响和带动身边人,共同营造风清气正的政治生态。

(作者单位:周口市市场监督管理局)

## 着力抓好“四个全面” 打通基层治理“新脉络”

刘哲

近年来,我市不断创新基层治理方式和手段,基层治理体系日益完善,基层治理能力不断增强,为成功防范化解各种风险挑战、统筹推进经济社会发展和生态环境保护等提供了坚实支撑。当下我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦基层治理难点、堵点、痛点,在提升理念、改进方法、为民服务上下功夫,着力构建党组织领导的共建共治共享的城乡基层治理格局。

全面提升党员干部政治素养。坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”,深入学习贯彻中国式现代化这个重大理论成果是全体党员干部的根本职责使命和重大政治责任,更是加强基层治理的做事原则和行动方向。在直面群众、服务群众时,要毫不动摇坚持贯彻落实党的二十大精神,把政治忠诚融入抓班子、带队伍的方方面面,把服务大局

体现在落实市委、市政府的各项决策部署上来,在执行上比精神、见高低、看水平,切实增强为民务实清廉的思想自觉和行动自觉,永葆共产党员人的政治本色。

全面推进农村地区经济发展。积极扬优势、补短板,在现有产业基础上进一步扩大生产规模,提高经济效益,逐步实现专业化管理,构建符合高质量发展要求的现代农业产业体系。建立“企业+集体+农户”利益联结,组建村集体经济股份合作社,农户以土地经营权、劳动力等入股村级产业合作社,形成利益按比例分红模式,带动农户实现增收,让农户成为产业发展的参与者、受益者。建立农产品电商平台,依托现有农业产业园、种植基地等,开展电商创建,达到消除中间环节、提高农民收入的目的。统筹用好乡村公益岗位,搭建用工信息平台,培育区域劳务品

牌,加大脱贫人口有组织劳务输出力度,促进脱贫群众、低收入人群稳定就业、持续增收。

全面加强环境卫生综合整治。坚持“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福”的发展理念,按照规划先行、示范引领、各具特色的基本思路持续推进人居环境整治工作。完善垃圾分类处理、污水治理等管理制度,建立健全长效化机制,推动任务清单化、责任明确化、队伍专职化,防止边整治边反弹。从细微之处入手,统筹推进环境综合整治、精神文明建设等,通过抓反复、反复抓,让乡村治理既有“颜值”又有“气质”。充分发挥党员先锋模范作用,以“关键少数”带动“绝大多数”,同时利用各类宣传媒介和载体,多方位、多渠道、多形式开展人居环境整治工作,号召群众从家庭环境着手,保持日常生活环境干净、整洁、有

序,劝导村民养成良好环境卫生行为习惯。

全面完善公共服务体系建设。习近平总书记强调,“中国梦归根到底是人民的梦,必须紧紧依靠人民来实现,必须不断为人民造福”。要紧盯公共服务,做好民生“小事”,完善道路交通体系建设,打通农村与城市之间的横向路网;紧盯农村物流体系建设,带动物流企业进农村,促进城乡融合发展;紧盯公共卫生服务体系建设,以公有产权卫生室建设为抓手,做到有效利用医疗卫生资源,让群众在家门口享受高质量医疗卫生服务。要全力打造基层治理平台,让党群服务中心、便民服务站、农家书屋、新时代文明实践站等群众办事、交流、休闲、娱乐的地方真正发挥作用,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

(作者单位:川汇区城北街道办事处)

## 组工干部应“沉浸式”修炼过硬本领

张婉

不久前召开的全省组织部长会议强调,要大力弘扬严实作风,深化模范部门和过硬队伍建设,努力做到“六个最讲”,这些要求为组织部门持续加强自身建设绘制了“路线图”。广大组工干部要深刻领悟“六个最讲”的重要要求,对标“政治上绝对过硬、对党绝对忠诚”,沉下心、扑下身、扎下根,“沉浸式”修炼过硬本领,立足岗位职责,在加强基层党组织建设、党员队伍建设、干部队伍建设、人才队伍建设等方面敢于担当作为,积极贡献自己的一份力量。

沉浸在读原著学原文中修炼过硬理论素养。理论上清醒,政治上才能坚定,行动上才能自觉。对于组工干部来讲,需要掌握的本领是很多的,其中最根本的本领是理论素养。理论学习没有捷径可走,唯有在学懂弄通做实上下苦功夫,才能有学所得、学有所获。广大组工干部要静下心来专注学习,勤于学、敏于思、笃于行,力求学有所获、学有所悟、学以致用。

要坚持读原著、学原文、悟原理,坚持学深悟透、融会贯通,全面系统学习掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义和实践要求,把握好这一思想的世界观、方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。沉浸在基层实践中修炼过硬干事创业能力。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”实际能力的提升要靠

实践来磨练、来检验。广大组工干部要注重把加强实践锻炼作为提升干事创业能力的重要途径,主动到基层的广袤天地中去,俯下身子、沉到一线同人民群众坐在一起、想在一起、干在一起,直观感受群众的生产生活方式,深入体会百姓的安危冷暖,谙熟民情、了解民意、感受民心。要把基层当“课堂”,把群众当“老师”,虚心用心向群众学习,了解基层实际、积累工作经验、掌握思路方法、提升履职能力,在不断为群众办实事、做好事、解难事的过程中弥补知识空白、消除经验盲区 and 补齐短板弱项,在火热实践中、在“当几回热锅上的蚂蚁”中、在摔“烫手山芋”中,提高解决实际问题的能力本领。

沉浸在攻坚克难中修炼过硬斗争本领。艰难困苦,玉汝于成。敢于斗争、善于斗争是这个时代赋予我们的鲜明精神标识。在推进中国式现代化的实践中,需要持续加强干部斗争精神和斗争本领养成,着力增强防风险、迎挑战、抗打压能力,做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来。广大组工干部要敢于斗争、善于斗争,在应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾中练胆魄、磨意志、长才干。要充分发挥表率作用,坚持走在前、作表率,不断强化创先争优优意识、改革创新意识,增强敢涉“深水区”、敢啃“硬骨头”的决心勇气,全力推动组织工作高质量发展。

(作者单位:郸城县组织部)

## 欢迎来稿

各位读者:本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwj@126.com 15605150926@163.com  
联系电话:15890541222 15605150926

## 加强和改进城市形象对外传播工作的思考

王凯杰

当前,中国式现代化建设周口实践迈出坚实步伐,处处呈现出“奋勇争先、更加出彩”的壮美画卷。建设现代国际化周口,做好周口城市形象对外传播是题中应有之义。这就要求我们要不断开拓新视野、启发新思路、拿出新举措,不断加强和改进周口城市形象对外传播工作,努力在更高平台、更大领域、更广范围展示好“临港新城、开放前沿”的发展新姿和“道德名城、魅力周口”的时代新貌,推动周口城市形象传播实现新的提升。

**明晰城市形象定位,做到精准输出、主动传播**

近年来,我市深入实施“周口对外形象提升工程”,依托新华社海外传播平台开展“中秋赏月”“城市家书”等国际化的城市形象传播,以周口老子文化、伏羲文化等为主元素的城市形象宣传产品,先后多次登陆纽约时代广场及海内外重点传播平台。我们要变“被动呈现”为“主动展现”,变“单一元素”为“多样表达”,找准周口城市形象传播的发力点,聚焦经济社会发展、民生保障改善、文旅文创融合等,做好选题策划,开展主题策划、宣传策划和系列报道,推出更多有感情、带温度、合口味的外宣作品,立体化做好发展形象传播。要更加有效地融入“行走河南、读懂中国”品

牌,聚焦老子文化、伏羲文化、杂技文化、漕运文化、戏剧文化等本土优秀传统文化,深入挖掘其中蕴含的时代价值、艺术价值、社会价值等,全方位做好优秀文化传播,更好实现市外媒体“他塑”和本土“自塑”的双向融合。要主动分析和研究全媒体时代对外传播工作规律,把握好时效度,制作更多精品,拓展宣传平台,强化综合保障,推动周口城市形象走出去,不断提升周口市的形象传播力、文化软实力、城市影响力、对外吸引力。

**整合各类传播资源,做到持续输出、多元传播**

从《2022年度“对外传播十大优秀案例”名单》看,无论是北京创新讲好“双奥之城”的中国故事,还是成都创新阐释“民乐也疯狂”短视频IP,无论是“江西文化符号”对外推广案例,还是湖南向世界讲好湘西十八洞村故事案例,都有许多值得学习借鉴的地方。近年来,我市在对外传播方面进行了积极探索。从媒体传播量超7.2亿人次的“现象级文化产品”《考古周口》,到全网总传播量超过63亿人次的2023年、2024年中国杂技大联欢,从高规格举办老子文化节文化高端论坛、伏羲文化论坛等,到“三川十信·春会”、伏羲书展等活动的火爆出圈,周口城市形象不断走红背后,不

仅是城市历史文化的自信表达,更是对于城市形象传播的探索实践。这启示我们一定要注重立体传播,采取全媒体的传播模式,打破传统模式中报刊、广播、电视、网络等媒介形态分别运行的格局,以整体性的系统思维将这些媒介形态有机融合起来,建立多模态、多层次、立体化的跨媒介传播矩阵。要注重平台传播,积极融入全省外宣“一盘棋”,主动“走出去”、积极“借东风”、扩大“朋友圈”,以开放意识拥抱新的传播时代。要注重精品传播,学习借鉴网络精品外宣产品的生产创作方法,努力打造现象级、爆款类、聚口碑、定印象的大型传播精品,真正将互联网“变量”转化为对外传播的“增量”,把讲好故事讲精彩、把好声音传出去。

**注重内容方式创新,做到多维输出、柔性传播**

从传播实践来看,代表航天登月计划的玉兔形象,成都大运会期间的大熊猫形象,以及河南广播电视台“节日奇妙游”系列节目等吸粉无数,说明在城市形象对外传播中,要改进讲述方式,寻求公众共情,进而做到对外传播的另类表达、多元呈现和柔性输出。近年来,我市围绕老子文化塑造的老子卡通形象标识也逐渐走红。2023年全国杂技大联欢推出老子

形象卡通玩偶,2024年通过虚拟人像技术生成的动画老子串场主持全国杂技大联欢,并生动讲述《道德经》的典籍精髓、文化价值和时代内涵。我们要深刻领会习近平文化思想的重要内涵,注重把握柔性传播的规律性,改进叙事表达方式,寻找媒体受众的关注点、兴趣点、共情点,将周口本土文化、经济发展、城市形象等与发展形势、潮流大势、传播趋势等有机结合,展示丰富多彩、生动立体的周口城市形象,不断增强受众对周口城市形象的文化感知、价值共识和情感关联。要加强多元主体传播,充分发挥网络博主、自媒体、正能量网红、民间组织等各层次传播主体的独特优势,配合官方媒体的显性传播,形成多元化传播矩阵。要强化联合传播赋能,采取差异化、动态化的传播策略,精心制作非同质化、个性表达、形式多样的传播内容,有组织、有计划、有节奏地搭建与主流媒体、海外媒体、商业平台之间的合作平台,借助大数据分析、数字技术呈现等新技术、新手段,实现分层、分类、分众精准传播,以贴切内容直抵人心,以多元渠道触达用户,以优质内容吸引受众,实现精准传播和有效传播。

(作者单位:周口市委宣传部)