

# 献给读书人的文化盛宴

## ——第二届周口伏羲书展开幕侧记

□记者 王吉城

好书新书精品荟萃，读者乐享书香芬芳……3月11日上午，第二届周口伏羲书展在淮阳区伏羲文化广场拉开帷幕，开启为期7天的书市盛宴。

广场上，人潮涌动。文学、社科、艺术、历史……图书种类丰富，让人目不暇接；综合区、青少年区、特色区……书香浓郁，特色鲜明，销售火爆。

“书展规模之大、游客之多、惠民力度之大、阅读氛围之浓，全国少见！轿车后备厢今天必须装满再走！”专程从外地到书展上“薅羊毛”的李峰兴奋地告诉记者。

琳琅满目的图书，散发出淡淡的墨香。参加书展的出版社，不乏人民文学出版社、中华书局、中信出版集团、中国大百科全书出版社、二十一世纪出版社等具有较强影响力、美誉度的知名出版社。

年轻读者董亮亮一边购书一边对记者说：“书展优惠活动真多，机不可失，我要多买些古典文学书籍。”

一些小读者徜徉在青少年区，翻看着精美的漫画书，感受着春日里的浓浓书香。

伏羲肇始人文，对人文始祖最好的祭拜方式就是多读书、读好书。伏羲书展把游客转化为读者，把香客转化为书客，把祭祖祈福者转化为人文传薪者，成为书香周口建设的一张亮丽名片。

立体造型的泥泥狗巧克力、浮雕造型的泥泥狗伏羲饼、高分伏羲馍、撕开就能喝的即食胡辣汤，购书赠送的4款特色文创美食，把书展、美食、庙会、传统文化四大要素融为一体，让送赠品的工作人员忙得不亦乐乎。

《三国演义》魅力不减，《西游记》长盛不衰，挑选、翻阅、购买……人们在喜悦中阅读，在欣喜中来到下一个展位。

市民乐见全民阅读的书香场景。家住伏羲文化广场附近的孙先生说：“书展引领了全民阅读新风尚，让群众有了更多获得感、幸福感、自豪感。”

在小城办书展，是姿态昂扬的主动作为，是能够唤起文化自信的地方盛事。书展如此多的优惠政策，既是给市民难得的福利，也是周口文旅招待游客、文旅融合的满满诚意。③5



小朋友在挑选图书。记者 刘华志 摄

## 伏羲书展买书 真的很划算

□记者 徐启峰

你为什么不读书？理由很多，其中一个“书太贵了”。第二届周口伏羲书展推出购书六重优惠，把图书的价格降下来，着实给书迷带来足够惊喜。

3月11日，淮阳区伏羲文化广场伏羲书展现场人头攒动，挤满购书的人群。游客田先生买了《乡土中国》《鲁迅全集》等十几本书，花了100多元。他说：“这钱买不了一双好鞋、一件好衣服，却可以舒舒服服读上一年半载书，受益一辈子，伏羲书展的优惠很给力。”

按照田先生的指点，记者现场下载“建行生活”与“云上周口”APP，领到两张优惠券，也加入购书大军，挑了5

本厚薄不等的畅销书，标价222.20元。

结算区一片熙攘，大家都在用手机上的优惠券结算，个个笑逐颜开。记者买的这5本书，折算下来只要55.42元，相当于二五折，优惠之大，意想不到。末了，收银员还给了两张礼品券，记者在礼品区领到伏羲饼、即食胡辣汤各一份，价格均为10元。

黄女士背着一个大书包，买了一堆书，她高兴地说：“我以前经常在网上买图书，哪家书店都没这次书展优惠大，我还顺便给朋友捎了一些。”

把书展办成大集一样热闹，把图书卖成土特产一样畅销，除了周口伏羲书展，还有谁？周口伏羲书展从3月11日至3月17日，持续一周，此时不“薅羊毛”，更待何时？③5

## 五大亮点闪耀伏羲书展

□记者 徐启峰

又是一年“龙抬头”，第二届周口伏羲书展3月11日（二月初二）在淮阳区伏羲文化广场拉开帷幕。相比第一届书展，本届书展的准备工作更加张弛有度，各项活动更加丰富多彩，五大亮点把这一文化盛事的氛围推向顶点。

一是人气很旺盛。书展首日，游客、书迷熙来攘往，气氛热烈。周口伏羲书展为淮阳庙会带来了缕缕文化馨香，增厚的文化内涵，而有着千年传承的淮阳庙会及中国（淮阳）非遗展演，也为书展带来了无与伦比的高涨人气，两者相得益彰，相互成就。正如参加书展的中国陶行知研究会副会长、教育部首任新闻发言人王旭明所言：“淮阳庙会的高涨人气让人震撼。我参加过国内许多非遗展演，也参加过许多大型书展，而将千年非遗文化与书展完美结合的活动，前所未见。这种文化的融合必将大获成功。”

二是优惠很劲爆。本届书展推出六重优惠：所有图书三折起售，六八折封顶，折后再享满减和赠品；在“建行生活”APP上，1元可购买书展价值30元购书券，相当于直送29元，无门槛使用；折后购书满100元减30元、满200元减60元、满300元减90元；购书即可获赠金丝猴糖；结账时满50元获赠10元的伏羲文创食品；购买金丝猴糖和伏羲文创食品达到一定金额，再送无门槛购书券。如此优惠力度，全网罕见！很多游客、书迷一买就是很多本，这届

书展“杀疯了”。

三是图书很优质。本届书展沿袭上届高规格，参展的都是深受读者追捧的大牌出版社，如人民文学出版社、中华书局、中信出版集团、中国大百科全书出版社、二十一世纪出版社等。图书包括文学、社科、艺术、历史等各种新书好书，品类丰盛，适合各类人群。

四是产品很创意。本届书展定制推出了4款前所未有的伏羲主题文创美食，分别是立体造型的泥泥狗巧克力、浮雕造型的泥泥狗伏羲饼、高分伏羲馍和撕开就能喝的即食胡辣汤。只要买书，就有礼品相赠，让购书者畅享文化大餐之余，又有实打实的口福。

五是网红很给力。本届书展请来最近人气飙升的周口籍网红“天阳”前来助阵。“天阳”身着一袭华袍，扮相俊美，甫一露面，便吸引众人围观。他边走边介绍，工作极为认真，所到之处，观者如堵。不得不说，周口文旅很用心，为书展的人气高涨备足了功课。

阅读是一场安静的修行，但是同样需要一场欢乐张扬的仪式来吸引游移不定的阅读者，让阅读以一种更加容易接受的方式回归日常。周口伏羲书展，功效正在于此。非遗展演、文创产品、人气网红……第二届周口伏羲书展以融合创意之势，拼出新气象、拼出人气旺，这场文化盛宴色香味俱全，其带来的文化热度必将久久扩散！③5



市民在选购书籍。记者 刘俊涛 摄