

# 以旧换新怎么换？实施方案来了！

□记者 苑美丽

本报讯 近日，《河南省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》(以下简称《方案》)正式下发。记者从市商务局了解到，《方案》对加力支持家电以旧换新补贴的实施时间、补贴范围、补贴对象和标准等细则作了说明解释。对周口市而言，标志着周口市家电以旧换新补贴活动正式启动，将有效提升全市消费品消费，促进经济发展。

本次以旧换新活动可享受补贴的家电包括冰箱(含冰柜)、洗衣机(含洗烘一体机)、电视、空调(含家用中央空调)、电脑、热水器(含壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机8类产品。值得一提的是，本次活动享受补贴人群不仅包括以旧换新消费者，还包括购新消费者，即消费者购买补贴活动范围内的家电，就能享受政策优惠。本次活动从2024年9月10日起至2024年12月31日结束。

活动期间，个人消费者在参与活动的商家购买补贴范围内2级能效或水效标准产品的，按产品最终销售价格的15%给予补贴；购买补贴范围内1级及以上能效或水效标准产品的，按产品最终销售价格的20%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

“全市第一批共131家家电商家参与这次活动。”市商务局有关负责人介绍说，消费者选好参与活动的家电产品后，在云闪付APP搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序，登录“河南省家电补贴申请”专区，填报个人基本信息，完成实名认证后，就能获取补贴资格。

市商务局有关负责人提醒广大消费者，在购买参与活动的8类家电产品时，要注意每件产品应单独支付结算，所开具的发票开票地须为河南省内，发票抬头为个人姓名，开票金额为“实际支付金额+政府补贴金额”，满足这些条件后，消费者直接就能支付立减。

川汇区：

## 以旧换新激活消费市场

□记者 韩志刚 通讯员 朱丹丹 文/图

本报讯 9月15日，川汇区消费品以旧换新集中展销服务活动在区文化广场启动。

在活动现场的汽车、家电展区，各参展商家以实物展销的形式，集中宣传以旧换新政策和企业叠加优惠措施，引得市民前来咨询。

市民王先生说：“我前段时间看中了一台冰箱，原价8000多元，现在经过政府补贴20%，到手6000多元，优惠了1000多元呢！”

据了解，今年全省安排消费品以旧换新补贴资金100亿元，周口市争取补贴资金5.4亿元，原则上是先到先得，用完为止，到期用不完收回。补贴涵盖汽车以旧换新、汽车置换更新、家电以旧换新、电动自行车以旧换新、家装厨卫“焕新”等内容。



家电以旧换新活动现场。

## 我市消费品以旧换新集中展销活动启动



家电经销商(右一)向消费者介绍产品。

□记者 宋风 苑美丽 文/图

本报讯 “原价5799元一台的柜式空调，通过以旧换新活动，可以享受1000元的政府补贴，再加上工厂补贴，到手只需要4000元。”9月15日，周口市消费品以旧换新集中展销活动现场，美的电器周口直营店总经理赵春玲向前来咨询的市民介绍产品。当天上午，周口市消费品以旧换新集中展销活动启动仪式在周口临港开发区人民广场举行，本次展销活动时间为9月15日至10月31日。

此次活动旨在贯彻落实国家、省、市关于鼓励和推动消费品以旧换新的决策部署，坚持“政府补贴、商家让利、群众受惠”原则，通过开展集中展销活动，加大我市消费品以旧换新力度，促进经济增长。

活动现场，腾势、比亚迪、广汽传祺、大众、红旗等30多个汽车品牌，格力、海尔、方太、美的等8个家电厨卫品牌，山水郡府、万科等4家房地产公司参展，吸引市民驻足观看、咨询。按照补贴政策，单台家电至高补贴2000元，汽车置换至高补贴16000元，汽车报废至高补贴20000元。

## 以旧换新政府补贴首单成交

□记者 苑美丽

本报讯 “我买了台智能洗衣机，优惠了659.8元！我还是今年周口市第一位享受到家电以旧换新政府补贴的消费者！”9月10日，家住西华县的孟女士向记者分享了一件令她开心的事。

孟女士家里的旧洗衣机使用了10年之久，时常出

一些小毛病以示想要“退休”，来回修理费时费力，孟女士准备买台新洗衣机。

“孟女士购买的这台洗衣机属于1级能效，根据优惠政策，可享受20%的政府补贴。”西华县美的智慧家经理郭二龙介绍，这台小天鹅洗衣机原价3299元，优惠20%后价格为2639.2元，为孟女士省下了659.8元。

## 以旧换新促消费 激发经济新活力

□李艳华

消费作为拉动经济增长的重要“马车”，其作用愈发凸显。我市全力推进的消费品以旧换新举措，正是激活消费市场、推动经济持续发展的有力一招。

9月11日召开的全市消费品以旧换新工作推进会，为激发消费潜能按下了“快进键”。这一行动充分体现了政府对消费市场的高度重视和精准施策，不仅是政策层面的大力推动，更是对市民生活品质提升与经济发展的深度关切。

“集中换新点+商家门店”的模式，彰显了政府的积极作为与高效务实。相关部门开展“一站式”服务，强化协作，既为消费者提供了优质服务和便利，让他们不再

为“去哪换、怎么换”而困扰，又为企业拓展了市场空间，加速政策红利向发展动能的转化。在这一过程中，政府搭台，企业唱戏，消费者受益，三方合力推动消费市场的蓬勃发展。

消费品以旧换新举措，是促进消费的创新之举。它通过给予消费者实实在在的优惠，激发人们的消费欲望，释放消费潜力。在这个过程中，我们还可以结合互联网技术，拓展线上消费渠道，让消费者足不出户享受以旧换新的优惠，提高消费的便捷性。与金融机构合作推出消费信贷产品，降低消费者的购买门槛，激发更多的消费需求。同时，鼓励企业加大研发投入力度，推出更多智能化、个性化的产品，满足消费者的消费渴望。